

ZARZĄDZENIE NR 7/2022

REKTORA UNIwersYTETU SZCZECIŃSKIEGO

z dnia 21 stycznia 2022 r.

w sprawie zasad weryfikacji antyplagiatowej prac publikowanych w czasopismach naukowych wydawanych przez Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego

Na podstawie art. 23 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz.U. z 2021 r. poz. 478 ze zm.) zarządza się, co następuje:

§ 1.

1. Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, zwane dalej „Wydawnictwem Naukowym US”, stosuje najwyższe standardy publikacyjne i kieruje się zasadami etyki wydawniczej, aby przeciwdziałać nieuczciwym praktykom publikacyjnym. W celu zachowania powyższych standardów wydawniczych prac naukowych, zwanych dalej „pracami”, publikowanych w czasopismach naukowych wydawanych przez Wydawnictwo Naukowe US, tworzy się zasady weryfikacji antyplagiatowej.
2. Prace poddawane są procesowi weryfikacji antyplagiatowej przed zatwierdzeniem do recenzowania, opracowania redakcyjnego i druku.

§ 2.

1. Zgłoszenia pracy do opublikowania w czasopiśmie naukowym wydanym przez Wydawnictwo Naukowe US dokonuje redaktor naukowy czasopisma.
2. Zgłoszenie pracy poprzedza weryfikacja antyplagiatowa przeprowadzona przez redaktora naukowego czasopisma za pomocą systemu antyplagiatowego wykorzystywanego w Uniwersytecie Szczecińskim.
3. Redaktor naukowy czasopisma we wniosku o wydanie kolejnego numeru oświadcza na piśmie, że przeprowadzono weryfikację antyplagiatową pracy.
4. Wzór wniosku o wydanie czasopisma w Wydawnictwie Naukowym US w ramach limitu arkuszy przyznanych na dany rok wraz z oświadczeniem, o którym mowa w ust. 3 stanowi załącznik nr 1, wzór wniosku o wydanie czasopisma poza planem wydawniczym wraz z oświadczeniem, o którym mowa w ust. 3 stanowi załącznik nr 2 do zarządzenia.
5. W przypadku podejrzenia o plagiat redaktor naukowy wdraża odpowiednie postępowanie zgodnie z etyką wydawniczą stosowaną przez redakcję czasopisma.

§ 3.

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

REKTOR

prof. dr hab. Waldemar Tarczyński